

Documentation média 2026

Le magazine des loisirs pour tous les amateurs de caravanes et camping-cars.
Voyages – Modèles – Technique – Top-Camps



AUTOCARAVANE

Séjours et vacances en camping-car ont franchement la cote. La revue spécialisée bénéficie d’un solide partenariat avec le Caravan Salon annuel, l’Association professionnelle du caravanning ainsi que le principal marché automobile. Avec son équivalent français AUTO-CARAVANE, le magazine couvre de manière optimale l’ensemble du marché suisse.

Ces dernières années, WOHNMOBIL & CARAVAN est devenu l’un des titres spécialisés les plus lus du marché. Avec son homologue français AUTOCARAVANE, les deux titres indépendants couvrent ainsi parfaitement l’intégralité du marché de caravanning suisse. L’annonceur dispose d’une publicité unique, grâce à une distribution constamment optimisée, qui inclut notamment la livraison de tous les terrains de camping renommés.

Chaque édition présente nombre de nouveaux camping-cars et caravanes modernes, avec des photos de l’intérieur, des plans ainsi que des descriptions techniques détaillées. De plus, dans chaque édition, un supertest grand format met un coup de projecteur sur un véhicule. La rédaction est particulièrement attachée au thème des caravanes, ce qui élargit considérablement le lectorat potentiel.

WOHNMOBIL & CARAVAN doit principalement sa popularité à la grande qualité et à l’authenticité des reportages de voyage effectués par nos journalistes sur place. Avec WOHNMOBIL & CARAVAN vous atteignez sans perte de diffusion un public ciblé, intéressé par ce thème, qui fait partie de vos acheteurs potentiels. C’est pourquoi il est intéressant d’apparaître régulièrement dans notre titre.

Depuis de nombreuses années, WOHNMOBIL & CARAVAN est un partenaire média officiel du Suisse Caravan Salon de Berne et membre du caravaningsuisse, l’association suisse du commerce des caravanes (SCGV).

www.autocaravane.ch / marche-du-caravanning.ch

THÈMES / DÉLAIS

1/26 du 19. février 2026 Ouverture de la saison mars/avril	
Délai rédactionnel	14.11.25
Clôture des annonces	12.12.25
Remise des documents	09.01.26
2/26 du 9. avril 2026 Saison de printemps avril/mai	
Délai rédactionnel	09.01.26
Clôture des annonces	06.02.26
Annahmeschluss für Druckunterlagen	27.02.26
3/26 du 4. juin 2026 Saison d'été juin/juillet	
Délai rédactionnel	06.03.26
Clôture des annonces	02.04.26
Remise des documents	22.04.26
4/26 du 6. août 2026 Nouveautés août./sept.	
Délai rédactionnel	08.05.26
Clôture des annonces	03.06.26
Remise des documents	26.06.26
5/26 du 8. octobre 2026 Édition Salon oct./nov.	
Délai rédactionnel	10.07.26
Clôture des annonces	07.08.26
Remise des documents	28.08.26

- Grands reportages de voyage**
 - Récits de voyage en Europe
- Camping-cars / Vans / Caravanes**
 - Modèles de la saison actuelle
 - Présentation des nouveautés annoncées
 - Supertest de véhicules sélectionnés
- Nouveautés & tendances**
 - European Innovation Award: les gagnants
 - Nouveautés du marché des accessoires
 - Développements du marché, actualités de la branche
 - Suisse Caravan Salon
- Technique**
 - Véhicules de base, véhicule tracteur
 - Châssis, vérins
 - Chauffage, climatisation, gaz
- Camping**
 - Les régions de vacances et leurs sites
 - Présentations Topcamps
 - Des emplacements intéressants
- Service***
 - Portes ouvertes (Print & Digital)
 - Liste des concessionnaires et des marques (Digital)
 - Liste des loueurs (Digital)
- Marché du caravanning.ch***
 - Marché de l’occasion (Print & Digital)
 - Marché des véhicules neufs (Digital)

**service gratuit pour les annonceurs actifs*



Le supertest de plus de 12 pages fait partie intégrante du concept éditorial. Nous vous présentons les modèles jusque dans les moindres détails. Le choix des marques soumises au supertest incombe à la rédaction et ne s’adresse qu’aux clients annonceurs de la revue.

Chaque édition se fait l’écho de récits de voyage inédits ainsi que de nombreux conseils pratiques sur les campings et emplacements, explorés et testés sur place par notre équipe. Des reportages concrets et réalistes, à la fois uniques et abordables.



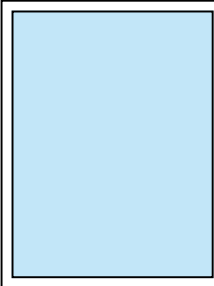
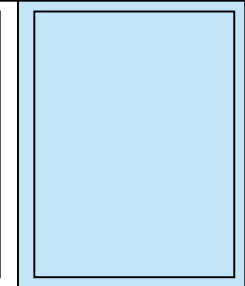
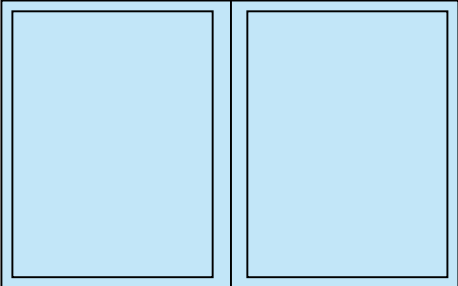
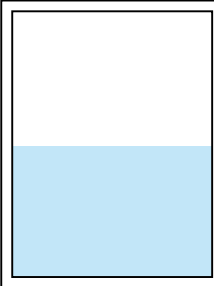
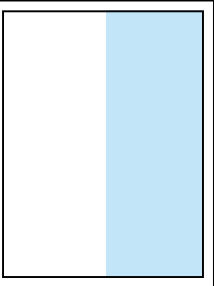
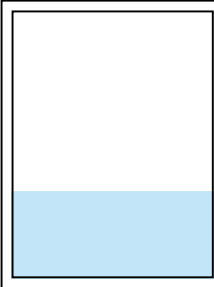
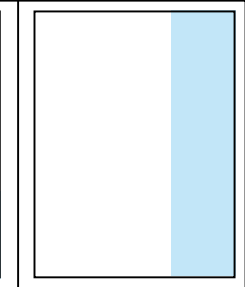
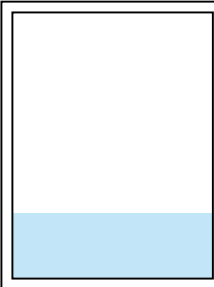
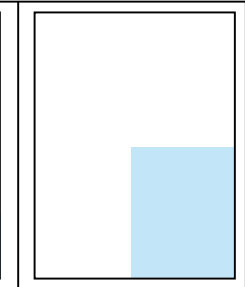
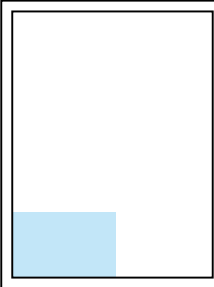
Divers modèles de camping-cars de dernière génération font régulièrement l’objet de comptes-rendus détaillés.



Chaque édition révèle également jusque dans les moindres détails les performances des nouvelles caravanes et véhicules tracteurs.



FORMATS / PRIX

				
1/1 page CHF 6'750.00 Largeur 185 mm Hauteur 248 mm	1/1 page <u>francs-bords</u> CHF 6'750.00 Largeur 215 mm * Hauteur 280 mm *	2/1 page <u>francs-bords</u> CHF 10'800.00 Largeur 430 mm * Hauteur 280 mm *	1/2 page horiz. CHF 4'050.00 Largeur 185 mm Hauteur 122 mm <u>francs-bords</u> Largeur 215 mm * Hauteur 138 mm *	1/2 page hauteur CHF 4'050.00 Largeur 90 mm Hauteur 248 mm <u>francs-bords</u> Largeur 105 mm * Hauteur 280 mm *
				
1/3 page horiz. CHF 2'900.00 Largeur 185 mm Hauteur 80 mm <u>francs-bords</u> Largeur 215 mm * Hauteur 90 mm *	1/3 page hauteur CHF 2'900.00 Largeur 59 mm Hauteur 248 mm <u>francs-bords</u> Largeur 74 mm * Hauteur 280 mm *	1/4 page horiz. CHF 2'150.00 Largeur 185 mm Hauteur 59 mm	1/4 page Standard CHF 2'150.00 Largeur 90 mm Hauteur 122 mm	1/8 page CHF 1'300.00 Largeur 90 mm Hauteur 59 mm
* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm de débord				

RABAIS / SUPPLÉMENTS

Rabais de répétition	dés 2x 5%, 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés	2 titres 10%, 3 titres 15% (rabais sur le prix de base net, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission conseil	10%

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	CHF 7'900.00	première page du magazine
4ème page de couverture	CHF 8'900.00	verso du magazine
1/3 en hauteur à côté du texte	CHF 3'350.00	page 3 et 4
Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.		

ENCARTAGE / CARTE / ENCART COLLÉS

2 pages	CHF 240.00
4 pages	CHF 270.00
8 pages	CHF 330.00
12 pages	CHF 380.00
16 pages	CHF 440.00
Les prix comprennent déjà les ports. Tirage minimum: 10'000 exemplaires.	
Encart à deux pages	CHF 95.00 le ‰ (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le ‰ (ports inclus)
Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.	

TIRAGE / DISTRIBUTION

Kiosque	3'500 exemplaires
Abonnés	7'100 exemplaires
Campings et magasins d'accessoires	3'700 exemplaires
Salons du caravanning, clubs	2'600 exemplaires
Vente directe	1'100 exemplaires
Réserve, pièces justificatives, archives	1'000 exemplaires
Tirage print	19'000 exemplaires
Tirage digital (E-Paper)	8'000 exemplaires
Tirage total	27'000 exemplaires

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Procédés d'impression	Offset, CTP, PSOcoated_v3.icc
Documents d'impression	Formats de données: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop et Acrobat PDF-Datei ou PDF/X-4, CMYK, 300dpi. Indication pour la coupe: ajouter 3 mm de débord sur chaque côté. Livraison complète sur FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.



VOS PARTENAIRES

Ligne d'affichage	Nico Loperfido nico.loperfido@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85
Administration des annonces	Kyra Graf kyra.graf@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 64
Rédacteur en chef	Christoph Hostettler christoph.hostettler@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 77
Directeur de publication	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85
Responsable des ventes & de la production	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG
Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch



Chaque édition tient à jour un agenda des expositions d'entreprises actuelles (Print et Online). N'hésitez pas à publier vos événements ici. C'est à la fois une précieuse source d'informations pour vos clients existants et un espace permettant d'optimiser votre visibilité auprès d'une clientèle potentielle rattachée au magazine.

CONDITIONS GÉNÉRALES D’AFFAIRES

Les conditions générales d’insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d’insertions.

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l’éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l’ensemble des annonces parues. En cas d’annulations ou de renvois d’annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annués.
Augmentation de l’ordre	Si, pendant la durée du contrat, l’ordre initial est augmenté et permet d’atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d’insertion soient respectés, l’annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n’est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d’annonces parues sera alors appliqué.
Document d’impression	Si les documents d’impression ne parviennent pas à l’éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l’éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d’impression n’est disponible, l’emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l’annonce n’a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l’emplacement prescrit ne peut être respecté, l’éditeur se garde le droit de faire paraître l’annonce à un autre emplacement. Le supplément d’emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d’encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d’exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n’est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d’insertion est reconnu juridiquement valable dès qu’une confirmation écrite a été envoyée par l’éditeur.
Droit de réponse	Selon l’art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s’estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d’exiger une réponse. La loi s’applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l’annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Concession de droits	Le donneur d’ordre certifie qu’il possède tous les droits nécessaires au placement, à la publication et à la distribution du matériel publicitaire ainsi que du matériel texte et image transmis par lui à des fins de relations publiques dans la partie rédactionnelle. Il concède à l’éditeur les droits d’auteur et les autres droits nécessaires à l’utilisation appropriée du matériel publicitaire dans les supports publicitaires respectifs, en particulier les droits de reproduction, de distribution, de transmission, de diffusion, de traitement, de mise à disposition du public, de placement dans une base de données, d’extraction d’une base de données et de mise à disposition pour la recherche, dans le temps, dans l’espace et concernant le contenu, dans la mesure nécessaire à l’exécution de la commande. Les droits susmentionnés sont accordés dans tous les cas sans aucune restriction territoriale et autorisent l’éditeur à placer l’annonce en utilisant toutes les méthodes techniques connues et dans toutes les formes connues de supports publicitaires. Le client dégagera l’éditeur de toute revendication de droits d’auteur par des tiers et assumera entièrement les prétentions opposées à l’éditeur.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.