# Mediadokumentation 2026

Das Freizeitmagazin für Wohnmobil- und Caravan-Interessierte Reisen – Modelle – Technik – Top-Camps



# WOHNMOBIL & CARAVAN

Das Reisen mit dem eigenen Wohnmobil hat sich zu einem regelrechten Boom entwickelt. Die Zeitschrift profitiert von einer starken Partnerschaft mit dem jährlichen Caravan Salon und Caravan-Gewerbeverband sowie dem führenden Fahrzeugmarkt. Zusammen mit dem französischsprachigen Pendant AUTOCARAVANE deckt die Zeitschrift den gesamten Schweizer Markt optimal ab.

WOHNMOBIL & CARAVAN hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als äusserst erfolgreicher Special-Interest-Titel im Markt etabliert. Mit dem französischen Pendant AUTOCARAVANE decken die beiden eigenständigen Titel dabei den gesamten Schweizer Caravaningmarkt perfekt ab. Dank dem ständig optimierten Vertrieb, welcher auch eine Belieferung aller namhaften Campingplätze einschliesst, wird dem Inserenten eine einmalige Werbewirkung garantiert.

In jeder Ausgabe werden viele neue Wohnmobile und topaktuelle Caravans präsentiert, dies mit Innenaufnahmen, Grundrissen sowie ausführlichen technischen Beschreibungen. Ausserdem wird in jeder Ausgabe in einem grossen Supertest ein Fahrzeug intensiv beleuchtet. Das Thema Caravan ist fest ins Redaktionskonzept eingebunden und erweitert das Leserpotential erheblich.

Besonders hervorzuheben sind die qualitativ hochstehenden, authentischen Reisereportagen, die von unseren Reportern und Journalisten vor Ort recherchiert werden und die viel zur Popularität von WOHN-MOBIL&CARAVAN beigetragen haben. Mit WOHNMOBIL&CARAVAN erreichen Sie ohne Streuverluste ein an dieser Thematik interessiertes Zielpublikum, das zu Ihren potentiellen Käufern gehört. Es lohnt sich deshalb, regelmässig in unserem Titel vertreten zu sein.

WOHNMOBIL&CARAVAN unterstützt zudem seit vielen Jahren als offizieller Medienpartner den Suisse Caravan Salon in Bern und ist Mitglied von caravaningsuisse, dem Schweizerischen Caravangewerbe-Verband (SCGV).

www.wohnmobil-und-caravan.ch / caravaning-markt.ch



In jeder Ausgabe präsentieren wir Reisereportagen mit vielen Camping- und Stellplatztipps, welche von unserem Team vor Ort erkundet und abgefahren wurden. Dies macht die Reportagen in unserem Magazin so einzigartig und für jeden problemlos nachvollziehbar.

Der Fahrzeug-Supertest mit über 12 Seiten Umfang ist ein fester Bestandteil des Redaktionskonzeptes. Wir stellen die Fahrzeuge bis in letztes Detail vor. Diese unbezahlbare Fahrzeugpräsentation ist nur für Abschlusskunden in Absprache mit der Redaktion möglich.



# THEMEN / TERMINE

1/26 vom 19. Februar 2026	Saisonauftakt März/April
Redaktionsschluss	14.11.25
Anzeigenschluss	12.12.25
Annahmeschluss für Druckunterla	gen 09.01.26

2/26 vom 9. April 2026	Frühjahrsaison April/Mai
Redaktionsschluss	09.01.26
Anzeigenschluss	06.02.26
Annahmeschluss für Druckunterlag	gen 27.02.26

3/26 vom 4. Juni 2026	Sommersaison Juni/Juli
Redaktionsschluss	06.03.26
Anzeigenschluss	02.04.26
Annahmeschluss für Druckunterlage	n 22.04.26

4/26 vom 6. August 2026	Neuheitenauftakt Aug./Sept.
Redaktionsschluss	08.05.26
Anzeigenschluss	03.06.26
Annahmeschluss für Druckunte	erlagen 26.06.26

5/26 vom 8. Oktober 2026	Messeausgabe Okt./Nov.
Redaktionsschluss	10.07.26
Anzeigenschluss	07.08.26
Annahmeschluss für Druckunterla	gen 28.08.26

#### **Grosse Reisereportagen**

Reiseberichte aus Europa

### Wohnmobile / Vans / Caravans

- Modelle der aktuellen Saison
- Vorstellung der angekündigten Neuheiten
- Supertest ausgewählter Fahrzeuge

#### News & Trends

- European Innovation Award: die Sieger
- Neuheiten aus dem Zubehörmarkt
- Marktentwicklungen, Branchennews
- Vorschau & Rückblick Suisse Caravan Salon

## Technik

- Basisfahrzeuge, Zugfahrzeuge
- Fahrwerke, Stützen
- Heizung, Klima, Gas

#### Campingszene

- Ferienregionen und ihre Plätze
- Topcamps-Präsentationen
- Interessante Stellplätze

#### Service\*

- Hausmessen (Print & Online)
- Händler- und Markenverzeichnis (Online)
- Vermieterverzeichnis (Online)

## Caravaning-Markt.ch\*

- Occasionsmarkt (Print & Online)
- Neufahrzeugmarkt (Online
- \*kostenloser Service für aktive Anzeigenkunden

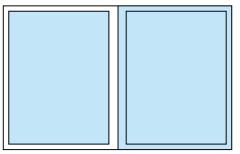


Mehrere aktuelle Wohnmobil-Modelle werden regelmässig detailliert von aussen und innen präsentiert.

In jeder Ausgabe stellen wir ebenfalls einen neuen Caravan sowie ein aktuelles Zugfahrzeug ausführlich vor.

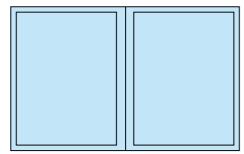


## FORMATE / PREISE



1/1 Seite 1/1 Seite randabfallend CHF 6'750.00



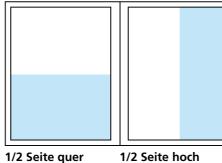


2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend CHF 10'800.00

430 mm \*

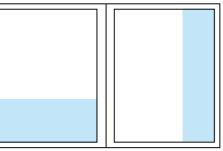
280 mm <sup>\*</sup>

Breite

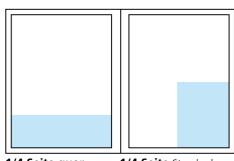


CHF 4'050.00 Breite 185 mm Höhe 122 mm <u>randabfallend</u> Breite 215 mm \* Höhe 138 mm \*

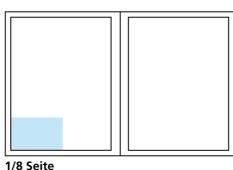
1/2 Seite hoch CHF 4'050.00 Breite 90 mm Höhe 248 mm randabfallend Breite 105 mm \* Höhe 280 mm<sup>2</sup>



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch CHF 2'900.00 CHF 2'900.00 Breite 185 mm Breite 59 mm Höhe 80 mm Höhe 248 mm randabfallend randabfallend Breite 215 mm \* Breite 74 mm \* Höhe 90 mm \* Höhe 280 mm \*



1/4 Seite Standard 1/4 Seite quer CHF 2'150.00 CHF 2'150.00 Breite 185 mm Breite 90 mm Höhe 59 mm Höhe 122 mm



CHF 1'300.00 **Breite** 90 mm 59 mm Höhe

## RABATTE / ZUSCHLÄGE

ab 2x 5%, 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% Wiederholungsrabatt

(Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)

2 Titel 10%, 3 Titel 15% Kombirabatte

(Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)

10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten Platzierungszuschlag

werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)

10% Beraterkommission

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

CHF 7'900.00 2. Umschlagseite 4. Umschlagseite CHF 8'900.00 CHF 3'350.00 1/3 hoch textanschliessend

erste linksliegende Seite des Heftes Rückseite des Heftes Seite 3, Editorial / Seite 4, Inhalt

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

2 seitig	CHF 240.00
4 seitig	CHF 270.00
8 seitig	CHF 330.00
12 seitig	CHF 380.00
16 seitig	CHF 440.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare. Mindestauflage 10'000 Exemplare.

zweiseitige Beikleber 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto mehrseitige Beikleber

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

# **AUFLAGE / VERTRIEB**

3'500 Exemplare Kiosk Abonnenten 7'100 Exemplare Campingplätze und Zubehörshops 3'700 Exemplare Caravaningmessen, Clubs 2'600 Exemplare Direktverkauf 1'100 Exemplare Reserve, Belege, Archiv 1'000 Exemplare Printauflage 19'000 Exemplare Digitalauflage (E-Paper) 8'000 Exemplare Gesamtauflage 27'000 Exemplare

# **TECHNISCHE DATEN**

Druckverfahren Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated\_v3.icc

Druckunterlagen Datenformate:

> QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichen-

den Grund für Nachlässe.

Druckunterlagenherstellung Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im

Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.



# ANSPRECHPARTNER

Nico Loperfido Anzeigenleitung

> nico.loperfido@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition Kyra Graf

kyra.graf@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 64

Chefredaktion Christoph Hostettler

christoph.hostettler@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 77

Verlagsleitung Thomas Stähli

> thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85

**Vertrieb & Produktion** Sarah Stähli

sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 61









<sup>\*</sup> Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## ONLINE - WOHNMOBIL-UND-CARAVAN.CH





Neues Camper-Center im Tessin

WOHNMOBIL

San Paolo Car SA eröffnet in Bellinzona ein neues Camper- und Caravan-Center, das mit nachh. Energieversorgung, moderner Infrastruktur und einem umfassenden Serviceangebot auftrumpft



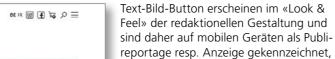
Top Camp AG: Innovativ und Nachhaltig

Die Top Camp AG setzt ein starkes Zeichen für ersetzt eine moderne Pelletheizung die bisherige Ölheizung. Zudem stärkt das Unternehmen mit



Humer B-MCT 600 Blackline

Der gut sieben Meter lange Teilintegrierte in der komfortablen Automatik, besonderem SLC-Chassis und reisefertiger Vollausstattung. Im mehrwöchigen Praxis-Härtetest muss der Hymer B-MC T 600 seine Qualitäte



Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

während Fullbuttons als Werbefläche ihre

## «Fullbutton»

Wirkung entfalten.

Breite: 800px Höhe: 667px Platzierung/Kosten: Platzierung: alle Rubriken Kosten: Fr. 700.00 / Monat

#### «Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen Platzierung: alle Rubriken Kosten: Fr. 700.00 / Monat

## «Advertorial» nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text Kosten: Fr. 400.-/ Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

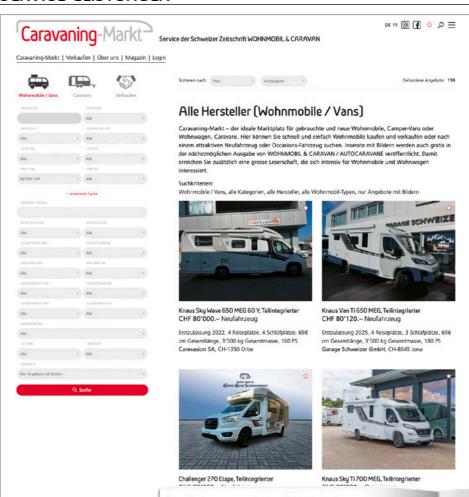
Alle Button erscheinen auf www.wohnmobil-und-caravan.ch www.autocaravane.ch www.caravaning-markt.ch







## SERVICE-LEISTUNGEN



Als Händler nutzen Sie sinnvollerweise den Service von www.caravaning-markt.ch. Als regelmässiger Abschluss-Anzeigenkunde erhalten Sie dafür ein kostenloses Login.

Sämtliche Occasions- und Neufahrzeuge können Sie auf unserem Onlineportal aufschalten. Wir verfügen zudem über eine Anbindung an das CRM-System Cavio, so dass die Fahrzeuge automatisiert online eingestellt werden können.

Alle Occasionsfahrzeuge werden zudem im Magazin mit Bild und Preis prominent abgebildet. Die LeserInnen können direkt vom Magazin auf das Online-Inserat zugreifen.



## PLATZIERUNG / RABATTE

Rubriken Home

Wohnmobil | Van | Caravan | Reisen | Branchennews | Zubehör

Abschlussrabatte 3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%

Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## DATEN

**Formate Anlieferung** Einschaltungen Herstellung **Number of visits** Pages

GIF, JPEG

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik

Ø 29'000\* pro Monat

Ø 280'000\* pro Monat

In jeder Ausgabe weisen wir auf die aktuellen Hausmessen hin (Print & Online). Publizieren Sie hier Ihre Daten. Sie sprechen damit nicht nur Ihre bisherigen Kunden an, sondern erreichen auch potenzielle Neukunden aus dem Magazin.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

**Abnahmefrist** 

Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.

Rücktritt oder Abbestellungen

Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zu viel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Auftragserweiterungen

Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.

**Text- und Sujetwechsel** 

Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.

Preisänderungen

Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.

Nichteinhalten der Abnahmefrist

Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.

Druckunterlagen

Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.

Drucktechnische Mängel

Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

Platzierungszuschläge

Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.

Inserateteil

Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.

Nichteinhalten der Zahlungsfrist

Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtstand für beide Parteien ist Zug.

Zusätzliche Kosten

Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.

Auftragsbestätigung

Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

Gegendarstellungsrecht

Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.

Rechteeinräumung

Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.

Konditionen

Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.