Documentation média 2027

Le magazine des loisirs pour tous les amateurs de caravanes et camping-cars.
Voyages – Modèles – Technique – Top-Camps



www.autocaravane.ch

AUTOCARAVANE

Séjours et vacances en camping-car ont franchement la cote. La revue spécialisée bénéficie d'un solide partenariat avec le Caravan Salon annuel, l'Association professionnelle du caravaning ainsi que le principal marché automobile. Avec son équivalent français AUTOCARAVANE, le magazine couvre de manière optimale l'ensemble du marché suisse.

Ces dernières années, WOHNMOBIL & CARAVAN est devenu l'un des titres spécialisés les plus lus du marché. Avec son homologue français AUTOCARAVANE, les deux titres indépendants couvrent ainsi parfaitement l'intégralité du marché de caravaning suisse. L'annonceur dispose d'une publicité unique, grâce à une distribution constamment optimisée, qui inclut notamment la livraison de tous les terrains de camping renommés.

Chaque édition présente nombre de nouveaux camping-cars et caravanes modernes, avec des photos de l'intérieur, des plans ainsi que des descriptions techniques détaillées. De plus, dans chaque édition, un supertest grand format met un coup de projecteur sur un véhicule. La rédaction est particulièrement attachée au thème des caravanes, ce qui élargit considérablement le lectorat potentiel.

WOHNMOBIL & CARAVAN doit principalement sa popularité à la grande qualité et à l'authenticité des reportages de voyage effectués par nos journalistes sur place. Avec WOHNMOBIL & CARAVAN vous atteignez sans perte de diffusion un public ciblé, intéressé par ce thème, qui fait partie de vos acheteurs potentiels. C'est pourquoi il est intéressant d'apparaître régulièrement dans notre titre.

Depuis de nombreuses années, WOHNMOBIL & CARAVAN est un partenaire média officiel du Suisse Caravan Salon de Berne et membre du caravaningsuisse, l'association suisse du commerce des caravanes (SCGV).

www.autocaravane.ch / marche-du-caravaning.ch

THÈMES / DÉLAIS

1/27 du 18. février 2027	**Ouverture de la saison mars/avril**
Délai rédactionnel	13.11.26
Clôture des annonces	11.12.26
Remise des documents	08.01.27

2/27 du 8. avril 2027	**Saison de printemps avril/mai**
Délai rédactionnel	08.01.27
Clôture des annonces	05.02.27
Annahmeschluss für Druckunterlagen	25.02.27

3/27 du 10. juin 2027	**Saison d›été juin/juillet**
Délai rédactionnel	12.03.27
Clôture des annonces	09.04.27
Remise des documents	29.04.27

4/27 du 12. août 2027	**Nouveautés août./sept.**
Délai rédactionnel	14.05.27
Clôture des annonces	11.06.27
Remise des documents	02.07.27

5/27 du 14. octobre 2027	**Édition Salon oct./nov.**
Délai rédactionnel	16.07.27
Clôture des annonces	13.08.27
Remise des documents	03.09.27

Grands reportages de voyage
– Récits de voyage en Europe

Camping-cars / Vans / Caravanes
– Modèles de la saison actuelle
– Présentation des nouveautés annoncées
– Supertest de véhicules sélectionnés

Nouveautés & tendances
– European Innovation Award: les gagnants
– Nouvéautes du marché des accessoires
– Développements du marché, actualités de la branche
– Suisse Caravan Salon

Technique
– Véhicules de base, véhicule tracteur
– Châssis, vérins
– Chauffage, climatisation, gaz

Camping
– Les régions de vacances et leurs sites
– Présentations Topcamps
– Des emplacements intéressants

Service*
– Portes ouvertes (Print & Digital)
– Liste des concessionnaires et des marques (Digital)
– Liste des loueurs (Digital)

Marché du caravaning.ch*
– Marché de l'occasion (Print & Digital)
– Marché des véhicules neufs (Digital)
**service gratuit pour les annonceurs actifs*



Chaque édition se fait l'écho de récits de voyage inédits ainsi que de nombreux conseils pratiques sur les campings et emplacements, explorés et testés sur place par notre équipe. Des reportages concrets et réalistes, à la fois uniques et abordables.

Le supertest de plus de 12 pages fait partie intégrante du concept éditorial. Nous vous présentons les modèles jusque dans les moindres détails. Le choix des marques soumises au supertest incombe à la rédaction et ne s'adresse qu'aux clients annonceurs de la revue.



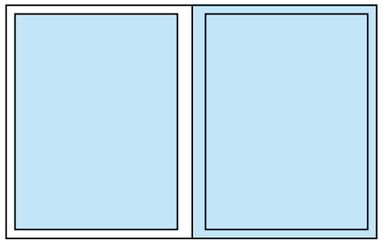


Divers modèles de camping-cars de dernière génération font régulièrement l'objet de comptes-rendus détaillés.

Chaque édition révèle également jusque dans les moindres détails les performances des nouvelles caravanes et véhicules tracteurs.



FORMATS / PRIX

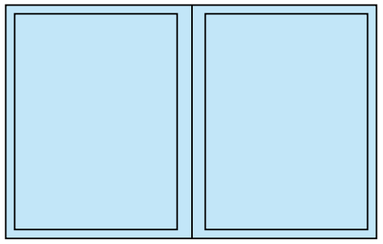


1/1 page
CHF 6’900.00

Largeur 185 mm
Hauteur 248 mm

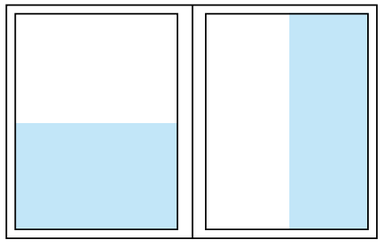
1/1 page francs-bords
CHF 6’900.00

Largeur 215 mm *
Hauteur 280 mm *



2/1 page francs-bords
CHF 11’100.00

Largeur 430 mm *
Hauteur 280 mm *

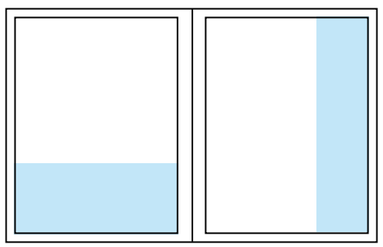


1/2 page horiz.
CHF 4’200.00

Largeur 185 mm
Hauteur 122 mm
francs-bords
Largeur 215 mm *
Hauteur 138 mm *

1/2 page hauteur
CHF 4’200.00

Largeur 90 mm
Hauteur 248 mm
francs-bords
Largeur 105 mm *
Hauteur 280 mm *

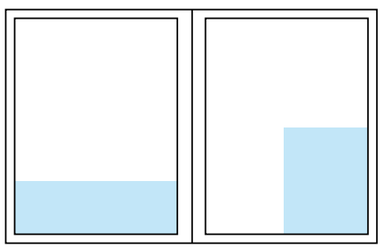


1/3 page horiz.
CHF 3’000.00

Largeur 185 mm
Hauteur 80 mm
francs-bords
Largeur 215 mm *
Hauteur 90 mm *

1/3 page hauteur
CHF 3’000.00

Largeur 59 mm
Hauteur 248 mm
francs-bords
Largeur 74 mm *
Hauteur 280 mm *

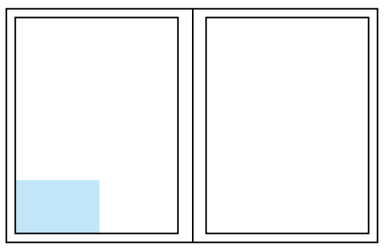


1/4 page horiz.
CHF 2’200.00

Largeur 185 mm
Hauteur 59 mm

1/4 page Standard
CHF 2’200.00

Largeur 90 mm
Hauteur 122 mm



1/8 page
CHF 1’400.00

Largeur 90 mm
Hauteur 59 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm de débord

RABAIS / SUPPLÉMENTS

Rabais de répétition	dés 2x 5%, 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés	2 titres 10%, 3 titres 15% (rabais sur le prix de base net, combinaison libre des titres)
Supplément d’emplacement	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission conseil	10%

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	CHF 7’900.00	première page du magazine
4ème page de couverture	CHF 8’900.00	verso du magazine
page 3 et 4	CHF 3’500.00	1/3 en hauteur à côté du texte

Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

ENCARTAGE / CARTE / ENCART COLLÉS

2 pages	CHF 240.00
4 pages	CHF 270.00
8 pages	CHF 330.00
12 pages	CHF 380.00
16 pages	CHF 440.00

Les prix comprennent déjà les ports. Tirage minimum: 10’000 exemplaires.

Encart à deux pages	CHF 95.00 le ‰ (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le ‰ (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d’une annonce de 1/1 page.

TIRAGE / DISTRIBUTION

Kioskque	3’500 exemplaires
Abonnés	7’100 exemplaires
Campings et magasins d’accessoires	3’700 exemplaires
Salons du caravaning, clubs	2’600 exemplaires
Vente directe	1’100 exemplaires
Réserve, pièces justificatives, archives	1’000 exemplaires
Tirage print	**19’000 exemplaires**
Tirage digital (E-Paper)	**8’000 exemplaires**
Tirage total	**27’000 exemplaires**

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Procédés d’impression	Offset, CTP, PSOcoated_v3.icc
Documents d’impression	Formats de données: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop et Acrobat PDF-Datei ou PDF/X-4, CMYK, 300dpi. Indication pour la coupe: ajouter 3 mm de débord sur chaque côté. Livraison complète sur FTP ou par E-Mail ainsi qu’un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d’obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d’impression	La confection des documents d’impression d’après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n’est pas comprise dans le prix d’insertion et sera facturée séparément.

Imprimé en Suisse

VOS PARTENAIRES

Ligne d’affichage	Nico Loperfido nico.loperfido@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85
Administration des annonces	Kyra Graf kyra.graf@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 64
Rédacteur en chef	Christoph Hostettler christoph.hostettler@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 77
Responsable des ventes & de la production	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 61
Directeur de publication	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85
	Nico Stähli (adj.) nico.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

autocaravane

Marché du caravaning

ONLINE – AUTOCARAVANE.CH



Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publireportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

«Fullbutton»
Largeur: 800 px
Hauteur: 667 px
Placement: sur toutes les pages
Frais: Fr. 700.00 / mois

«Bouton texte-image»
Largeur de l'image: 800 px
Hauteur de l'image: 400 px
Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères
Placement: sur toutes les pages
Frais: Fr. 700.00 / mois

«Advertorial»
Seulement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton
2 à 3 images et texte de 2.500 à 3.000 caractères.
Frais: Fr. 400.– / mois

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

www.autocaravane.ch
www.wohnmobil-und-caravan.ch
www.marche-du-caravaning.ch

PLACEMENT / RÉDUCTIONS

Rubriques	Home Camping-car | Van | Caravane | Voyager | Aktualités | Accessoires
Rabais contrat	3 Mois = 10% / 6 mois = 20% / 12 mois = 30% Commission conseil = 10%

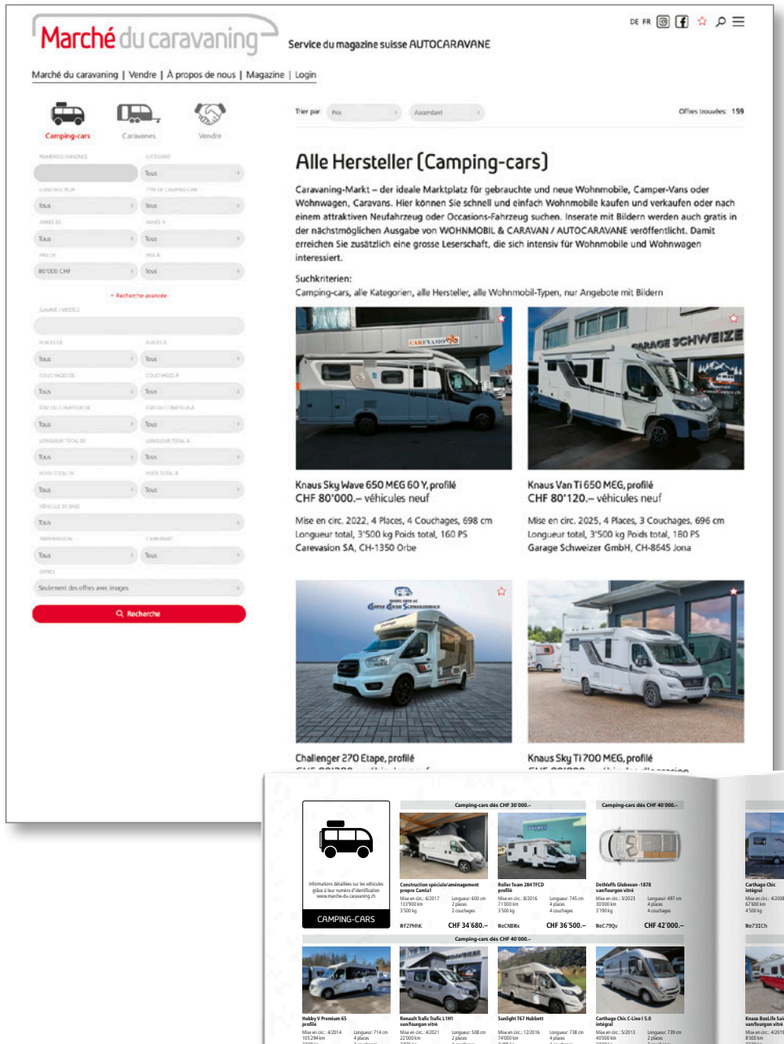
Il n'est pas possible de déplacer des placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires. La durée réservée sera facturée.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Formats	GIF, JPEG / Button 1 et Medium Rectangle HTML5
Livraison	7 jours avant la mise en ligne par courriel à: online@etzel-verlag.ch
Insertions	mensuel
Réalisation	Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.
Nombre de visites	Ø '000* par mois
Pages	Ø 390'000* par mois

**Basis (7.25–6.26)*

PRESTATIONS DE SERVICE







Chaque édition tient à jour un agenda des expositions d'entreprises actuelles (Print et Online). N'hésitez pas à publier vos événements ici. C'est à la fois une précieuse source d'informations pour vos clients existants et un espace permettant d'optimiser votre visibilité auprès d'une clientèle potentielle rattachée au magazine.

CONDITIONS GÉNÉRALES D'AFFAIRES

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions.

Durée des contrats

Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.

Annulations et renvois

Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annuéls.

Augmentation de l'ordre

Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.

Changement de texte et de sujet

Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.

Changement de prix

Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.

Non-respect de la durée du contrat

Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.

Document d'impression

Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.

Suppléments pour emplacement prescrit

Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.

Non-respect de la date limite de paiement

En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.

Coûts supplémentaires

Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.

Confirmation de commande

Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.

Droit de réponse

Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.

Concession de droits

Le donneur d'ordre certifie qu'il possède tous les droits nécessaires au placement, à la publication et à la distribution du matériel publicitaire ainsi que du matériel texte et image transmis par lui à des fins de relations publiques dans la partie rédactionnelle. Il concède à l'éditeur les droits d'auteur et les autres droits nécessaires à l'utilisation appropriée du matériel publicitaire dans les supports publicitaires respectifs, en particulier les droits de reproduction, de distribution, de transmission, de diffusion, de traitement, de mise à disposition du public, de placement dans une base de données, d'extraction d'une base de données et de mise à disposition pour la recherche, dans le temps, dans l'espace et concernant le contenu, dans la mesure nécessaire à l'exécution de la commande. Les droits susmentionnés sont accordés dans tous les cas sans aucune restriction territoriale et autorisent l'éditeur à placer l'annonce en utilisant toutes les méthodes techniques connues et dans toutes les formes connues de supports publicitaires. Le client dégagera l'éditeur de toute revendication de droits d'auteur par des tiers et assumera entièrement les prétentions opposées à l'éditeur.

Conditions

Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.

Cham, en été 2026